

CODIGO	CONTENIDO	HORAS	Objetivos
10278	Facebook para empresas y emprendedores	45	- Conocer cómo se adapta la elaboración del plan de marketing tradicional a las especificaciones que comportan las redes sociales y herramientas 2.0. - Aprender la importancia en la planificación estratégica de la creación del social media plan, documento indispensable antes de iniciar cualquier acción 2.0. - Conocer la importancia del eBranding como filosofía del marketing y punto de salida de nuestras acciones. - Aprender a desarrollar los diferentes perfiles que pone a nuestra disposición Facebook para desarrollar las relaciones sociales y generar conversación alrededor de la marca. - Conocer a fondo la elaboración e implementación de las páginas y grupos desde la empresa. - Desarrollar habilidades comunicativas que permitan una implementación efectiva de Facebook en la estrategia comunicativa de la empresa.
10280	Twitter en la empresa	45	- Entender el funcionamiento de la web 2.0 para aprovechar así todas las posibilidades dentro del departamento de marketing de una empresa. - Aprender los pasos básicos a seguir para la gestión de medios sociales en una empresa. - Entender Twitter como una potente herramienta para dirigir estrategias de comunicación y marketing online. - Comprender el perfil de un trabajador de medios sociales. - Aprender a elaborar estrategias de marketing que se ejecutarán en Twitter. - Comprender la importancia de la analítica de Twitter y tener un primer contacto con Twitter Analytics. - Conocer diferentes herramientas de gestión de Twitter. - Aprender a resolver una crisis de reputación en redes sociales. - Establecer las bases para la creación y difusión de contenido en torno a una estrategia previamente organizada. - Desarrollar la creatividad y potenciar la resolución de conflictos. - Adquirir la capacidad de investigar nuevas herramientas y fomentar el autoaprendizaje, gracias a los conocimientos básicos adquiridos.