

adapta



formación continua

COD. ART.	CONTENIDO	HORAS	Objetivos
10380	Coaching empresarial, creativo y gestión de equipos	15	- Conocer qué es coaching y sus conceptos básicos aplicados al ámbito empresarial y a la gestión de equipos. - Capacitar a los alumnos del curso en mejorar herramientas relacionadas con el liderazgo y la gestión de equipos. - Informar/conocer las herramientas que pueden utilizarse para Gestionar equipos de trabajo de forma creativa.
10384	Cómo reducir el estrés laboral	15	- Aprender los conceptos básicos en torno al estrés. - Ser capaz de detectar aquellas situaciones que provocan estrés y prevenirlas, así como aprender el manejo de determinadas técnicas que ayudarán a hacerle frente a dichas situaciones, una vez ya presentes. - Aprender a pensar positivamente, reenfozar lo negativo en positivo, aprender a relajarse ante determinadas situaciones estresantes, así como tomar las medidas de protección necesarias en cuanto se perciba una situación estresante en el entorno laboral.
10471	Gestión de Recursos Humanos	50	- Adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar las actividades relacionadas con la gestión y planificación de los recursos humanos de una empresa.
10692	La Inteligencia Emocional y su trascendencia en la organización empresarial	50	- Adquirir una buena base en inteligencia emocional y conocer la importancia de su aplicación en el ámbito laboral.

10374	PNL para empresas. Programación Neurolingüística	65	<p>A través del estudio de este manual, pretenden conseguirse los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer qué es la programación neurolingüística y cómo pueden ser aplicadas sus herramientas en los diferentes ámbitos de la empresa. - Comprender cómo las personas construyen su realidad y cuáles son los mecanismos de pensamiento que condicionan los comportamientos. - Analizar el estilo comunicacional propio y de los interlocutores. - Desarrollar habilidades para percibir más, manejar información y gestionar correctamente las emociones propias y de sus interlocutores. - Aportar herramientas para mejorar la comunicación interpersonal, dentro de un equipo y hacia los subordinados. - Mejorar la motivación individual y grupal en el trabajo. - Proporcionar habilidades para el liderazgo y la dirección de equipos. - Aprender a definir objetivos eficaces. - Mejorar las habilidades de negociación. - Desarrollar habilidades para afrontar procesos de cambio y nuevas situaciones. - Aportar herramientas para detectar las necesidades de los clientes en un proceso de venta. - Descubrir los mecanismos que utilizan la publicidad y el marketing para vincularse emocionalmente con los clientes.
10980	Selección de talentos a través de la web 2.0	50	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los conceptos de la selección y el reclutamiento aplicados al ámbito 2.0. - Identificar las fases de las que consta el proceso de selección de personal. - Conocer las fuentes, herramientas y métodos para efectuar el reclutamiento. - Diseñar un proceso de selección que cumpla con las exigencias y requisitos del puesto. - Ejecutar un proceso de selección, cumpliendo con las exigencias y requisitos del puesto.