

COD. ART.	CONTENIDO	HORAS	Objetivos
13917	Autoedición: Diseño Gráfico. ARGG004PO	40	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar y describir los elementos básicos que intervienen en un diseño gráfico. - Comprender el concepto de industria gráfica mediante la evolución técnica de los medios a lo largo de la historia. - Comprender el concepto de comunicación visual, los elementos que la componen, y cómo se incluyen en los procesos de comunicación del ser humano; entendiendo para ello los elementos gráficos básicos, la interacción entre los mismos, y su inclusión e impacto en las etapas de desarrollo de un mensaje gráfico. - Comprender los conceptos básicos acerca de la imagen como fenómeno físico, los mecanismos fisiológicos que se producen en el ser humano al percibir la imagen, y la percepción visual como fenómeno psicológico. - Establecer los elementos de un diseño de forma que se obtenga un producto gráfico armónico y con la carga comunicativa deseada. - Comprender el texto y los elementos tipográficos como elementos compositivos de un mensaje, tanto desde el punto de vista comunicativo como desde su aportación gráfica y compositiva. - Conocer la evolución del signo gráfico a lo largo de la historia y su relación con la comunicación gráfica, entendiendo la implicación del signo gráfico en la comunicación visual en la actualidad, y su importancia como elemento comunicativo en distintos ámbitos. - Percibir el color como un medio comunicativo más, afectado por los condicionantes sociales y culturales donde se aplica para entender su significado, así como un fenómeno físico, adaptando los distintos métodos de impresión técnicos a las cualidades del color para que este pueda ser reproducido correctamente. - Obtener archivos gráficos digitales adecuados a fines concretos a partir de originales analógicos, manejando para ello el concepto de resolución y comprendiendo las características básicas de un escáner y sus funcionalidades. - Comprender los conceptos básicos que rodean al elemento fotográfico; desde elementos de control y manejo de una cámara fotográfica, hasta la elección de objetivos y parámetros específicos aplicados a situaciones determinadas.
31753	Diseño gráfico vectorial con Adobe Illustrator (avanzado). ARGG001PO	120	<ul style="list-style-type: none"> - Manejar técnicas avanzadas para el diseño de gráficos vectoriales en el programa Adobe Illustrator. - Conocer brevemente las ventajas de la nueva versión de la aplicación y todas las posibilidades que ofrece para hacer el trabajo más operativo, e instalarlo en un ordenador. - Conocer la interfaz o espacio de trabajo de Illustrator señalando las diferencias que aparecen en la nueva versión. - Profundizar en las opciones para hacer ajustes y personalizar el trabajo con Illustrator. - Hacer trazados con las herramientas Lápiz, Pluma y Curvatura, y editarlos. - Dibujar, seleccionar, organizar y transformar formas. - Conocer algunas herramientas y funciones de Illustrator para crear dibujos más complejos y mejorar procesos. - Trabajar con textos de forma avanzada en un documento. - Trabajar con capas en un documento. - Trabajar con imágenes de mapa de bits. - Aplicar efectos a objetos vectoriales y a imágenes de mapas de bits. - Trabajar con colores, seleccionarlos y aplicarlos. - Aprender a aplicar herramientas más avanzadas para el dibujo en perspectiva o los degradados y deformaciones con mallas. - Aprender a utilizar las herramientas más avanzadas para crear gráficas. - Diseñar la estructura de una web. - Importar y exportar archivos. - Tener la capacidad de imprimir documentos. - Conocer técnicas avanzadas para dar color a rellenos y trazos y dibujarlos con pincel.

26438	Diseño gráfico vectorial con Adobe Illustrator (básico). ARGG002PO	80	<p>- Manejar las herramientas básicas del programa Adobe Illustrator para el diseño de gráficos vectoriales. - Conocer brevemente la historia de Adobe Illustrator y el uso que puede hacerse del mismo, teniendo en cuenta las posibilidades que ofrece en su última versión CC. - Conocer la interfaz o espacio de trabajo de Illustrator, los elementos que la componen y cómo hacer uso de ellos y modificarlos para personalizar el espacio o para hacer más operativo el flujo de trabajo. - Modificar figuras básicas: mover, rotar, reflejar, cambiar escala y distorsionar. - Seleccionar colores y aplicarlos a ilustraciones. - Usar herramientas de dibujo Lápiz, Pluma y Pincel y trabajar con símbolos. - Aprender a trabajar con textos en un documento - Aprender a aplicar rellenos de diferentes tipos - Aplicar transparencias y cambios en la apariencia de un objeto - Aprender a utilizar herramientas más avanzadas como gráficas, máscaras de recorte, dibujo en perspectiva, vectorizar imágenes o animaciones, entre otras. - Diseñar estructura de una web - Importar y exportar archivos - Describir los ajustes oportunos para imprimir documentos de manera adecuada - Aplicar efectos a imágenes de mapas de bits</p>
18754	Diseño y maquetación con Adobe Indesign. ARGN002PO	60	<p>- Manejar las herramientas y comandos del programa Adobe InDesign para la composición y maquetación de productos gráficos. - Conocer la funcionalidad y el potencial del programa Adobe InDesign para proveer de publicaciones a medios tradicionales y digitales. - Conocer las características y funcionamiento de la interfaz de InDesign. - Conocer las posibilidades de InDesign para la creación y configuración de documentos. - Conocer los procesos de elaboración y perfilado de los elementos textuales en InDesign. - Familiarizarse con el uso de herramientas de edición en InDesign. - Conocer otras herramientas de edición y gestión de objetos en InDesign. - Conocer los procedimientos y herramientas que permiten la integración de objetos en InDesign. - Ampliar los conocimientos sobre técnicas de edición de objetos en InDesign. - Conocer las diferentes funciones de exportación en InDesign. - Conocer los aspectos críticos que se deben comprobar previamente a la impresión.</p>
19472	Impresión digital. ARG1006PO	30	<p>- Realizar impresiones digitales de calidad. - Conocer en qué consiste la impresión digital, y reconocer el tratamiento y gestión de la información digitalizada para preparar los archivos hacia el lanzamiento de impresión. - Analizar aspectos específicos relacionados con el tratamiento de la información, a fin de comprender cómo son las técnicas para crear un archivo digital listo para ser transmitido a la máquina de impresión. - Abordar las características específicas de los diferentes tipos de sistemas de impresión digital y descubrir la tecnología y maquinaria necesaria que ofrezcan resultados para diversas áreas de aplicación. - Destacar la importancia de saber cuáles son los mecanismos principales de la máquina digital para su puesta a punto, a fin de poder realizar el inicio de un trabajo ajustado a unas expectativas de calidad. - Conocer las precauciones básicas para desarrollar correctamente el trabajo de impresión en función de las características exigidas en la tirada. - Abordar los diferentes controles de calidad de un proyecto gráfico ajustado a un sistema de impresión digital. - Analizar las medidas de seguridad de las instalaciones y de los dispositivos de protección incluidos en los planes de seguridad en la industria gráfica y la protección del medioambiente.</p>

18756	Maquetación digital con Adobe Indesign. ARGG019PO	88	<p>- Caracterizar y delimitar la normativa vinculada a procesos de facturación electrónica o e-factura, los formatos, así como las aplicaciones utilizadas para su ejecución. - Conocer el concepto de autoedición y qué lugar ocupa InDesign en la historia de este sistema, así como aprender los usos habituales de este programa y su espacio de trabajo. - Conocer los diferentes tipos de documento que pueden crearse con InDesign, así como sus características principales y aprender a crearlos. - Conocer la naturaleza de los objetos en InDesign y las herramientas que tiene el programa para crearlos y manipularlos. - Conocer las funciones y características de las páginas maestras en InDesign y aprender a utilizarlas en nuestras maquetas. - Conocer el funcionamiento de los marcos de texto en InDesign y aprender a crearlos y editarlos para aprovechar todas sus capacidades. - Conocer las características que afectan al texto de nuestras maquetas y aprender cómo modificarlas con las herramientas de que dispone InDesign. - Conocer las características de la estructura de párrafo y cómo construirlos adecuadamente en InDesign utilizando las herramientas disponibles para ello. - Conocer el funcionamiento de los estilos, aprender a crearlos y utilizarlos para dar formato a los elementos correspondientes de una maqueta en InDesign. - Aprender a integrar y ajustar imágenes en nuestras maquetas de InDesign. - Conocer las herramientas de InDesign orientadas al tratamiento de imágenes para integrarlas mejor en la composición y dotar de mayor atractivo al componente gráfico. - Conocer el funcionamiento de las tablas y cómo crearlas y editarlas en InDesign. - Conocer algunas herramientas de InDesign que nos permiten optimizar nuestro trabajo o crear composiciones más complejas. - Aprender a utilizar las herramientas disponibles de InDesign para mantener el control de la composición. - Aprender a generar automáticamente las tablas de contenido de los documentos en InDesign, así como otros tipos de índice. - Conocer la forma de crear libros a partir de varios documentos de InDesign. - Conocer las características del color y cómo utilizarlo a través de las herramientas de InDesign. - Conocer las opciones que ofrece InDesign para la creación de archivos PDF, tanto para su impresión como para su lectura directa en pantallas. - Conocer las opciones de configuración para generar versiones impresas a partir de documentos de InDesign.</p>
11475	Photoshop avanzado. ARGG013PO	40	<p>Manejar y adquirir conocimientos avanzados sobre Photoshop, de manera que se mejore y y perfeccione la realización de tareas de digitalización y tratamiento de la imagen.</p>